

A stylized, grey line-art illustration of a cityscape with various buildings and structures, set against a background of grey, angular shapes that resemble mountains or hills.

**PRÊMIO EBIT MELHORES  
DO E-COMMERCE**

Pesquisa de Satisfação



## O que você achou do Prêmio Ebit 2017?

Olá, como vai?

Gostaríamos de agradecer seu prestígio em comparecer no último dia 16 ao Prêmio Ebit 2017! Sua presença foi fundamental para o sucesso do evento.

Precisamos de 3 minutos da sua atenção para fazermos um próximo evento ainda melhor.

[INICIAR PESQUISA](#)

[www.ebit.com.br](http://www.ebit.com.br)

E-mail enviado



## PÚBLICO



**231** CONVIDADOS PRESENTES NO EVENTO



**231** E-MAILS COM PESQUISA DISPARADOS



ENVIO EM **21/02/2017**



**24,4%** DE TAXA DE ABERTURA



**13,8%** DE TAXA DE CLIQUES

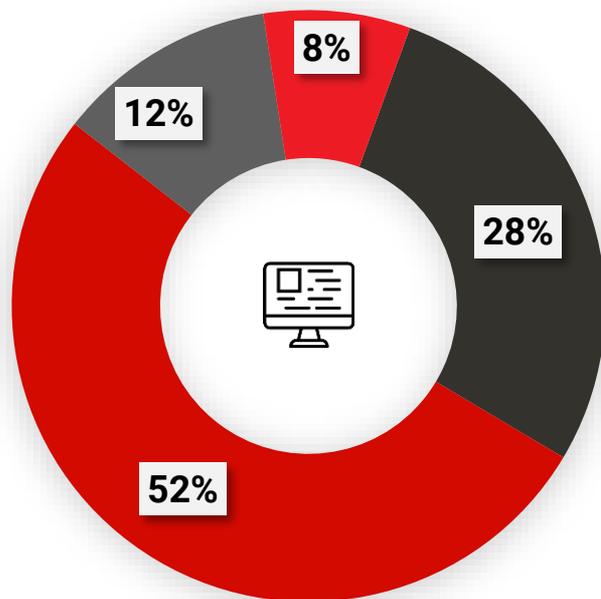


**25** RESPONDENTES (11%)





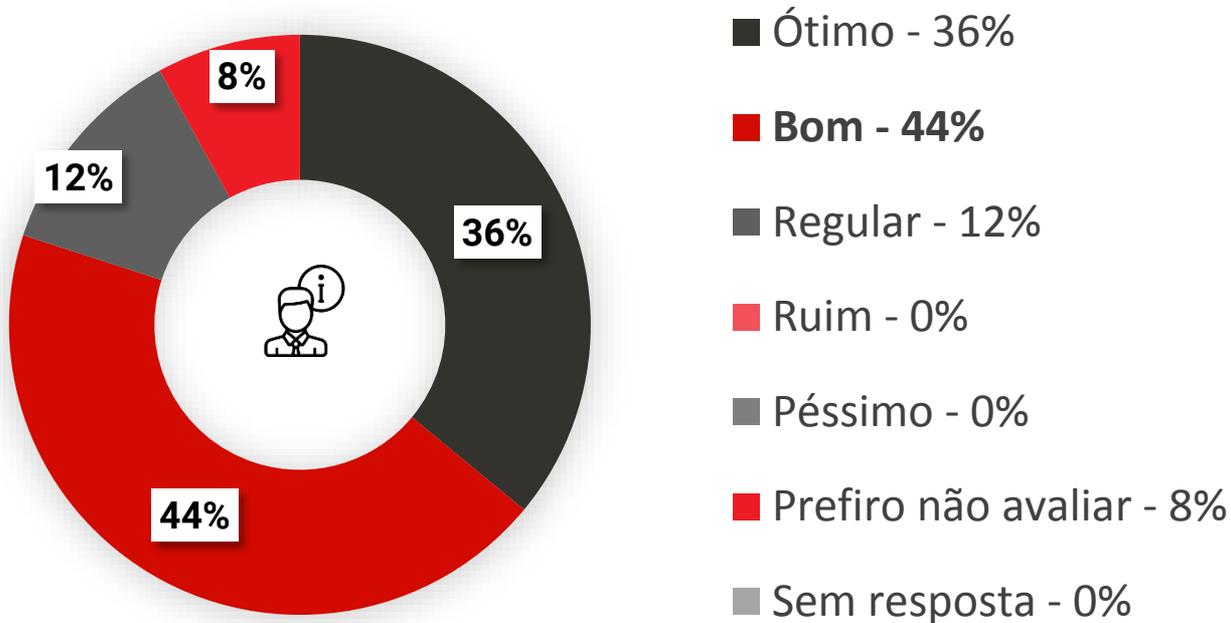
## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Prêmio Ebit Melhores do E-commerce 2017? **[Site de Votação]**



- Ótimo - 28%
- Bom - 52%
- Regular - 12%
- Ruim - 0%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 2%
- Sem resposta - 0%

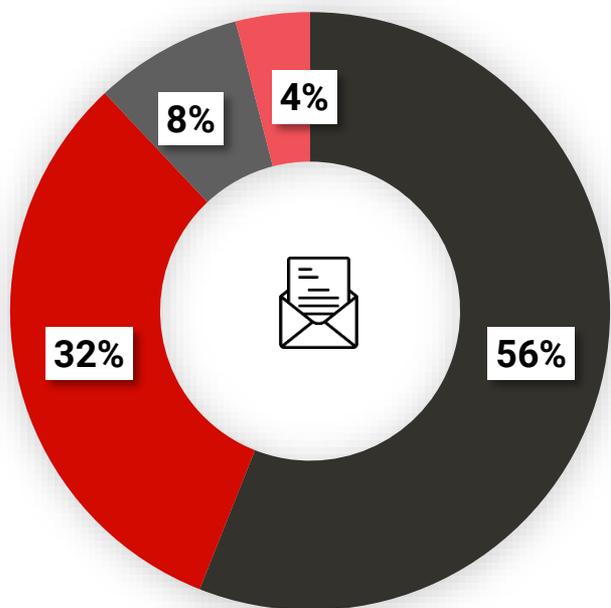


Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Prêmio Ebit Melhores do E-commerce 2017?  
[Assistência/Comunicação do time Ebit]





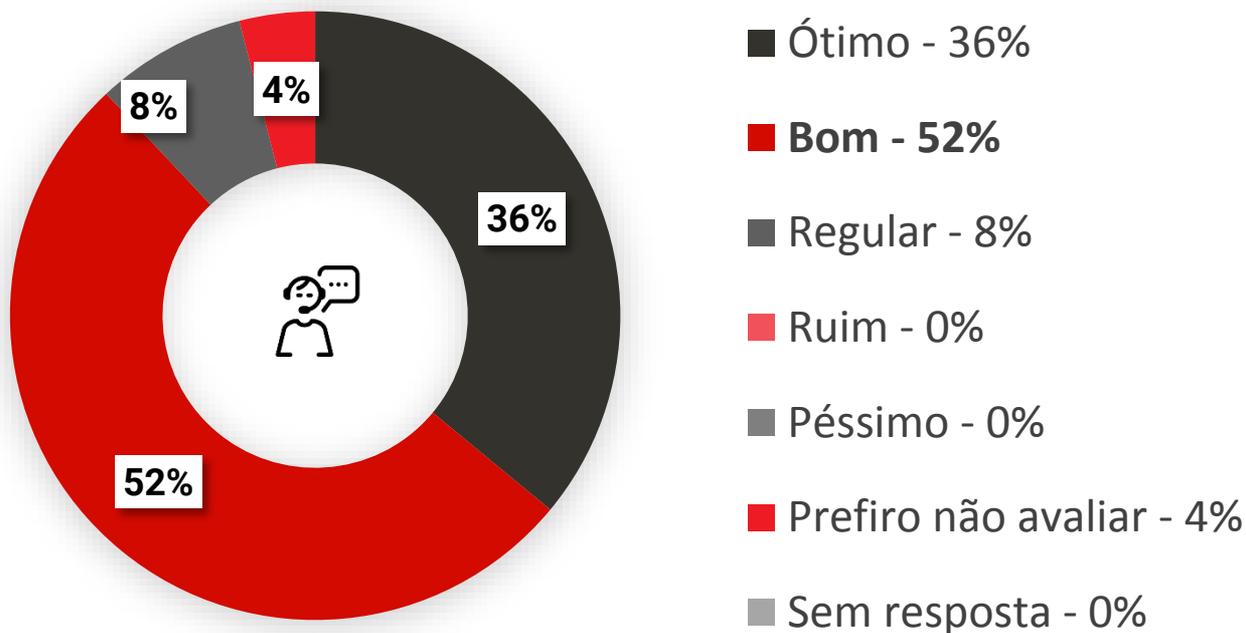
Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Prêmio Ebit Melhores do E-commerce 2017?  
[Convite para o evento]



- Ótimo - 56%
- Bom - 32%
- Regular - 8%
- Ruim - 4%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 0%
- Sem resposta - 0%

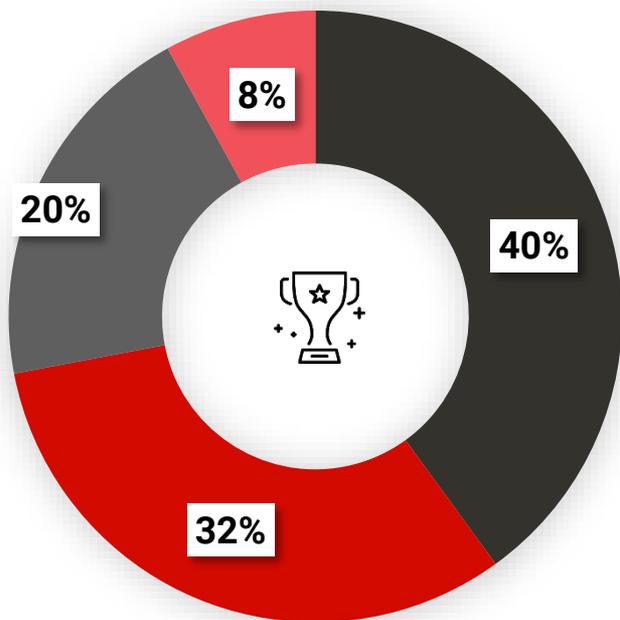


## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Prêmio Ebit Melhores do E-commerce 2017? [RSVP]





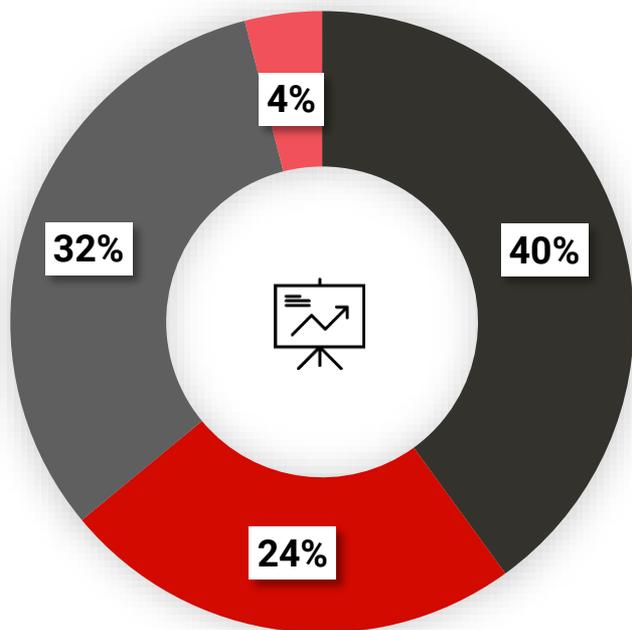
## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Prêmio Ebit Melhores do E-commerce 2017? [Troféus]



- Ótimo - 40%
- Bom - 32%
- Regular - 20%
- Ruim - 8%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 0%
- Sem resposta - 0%



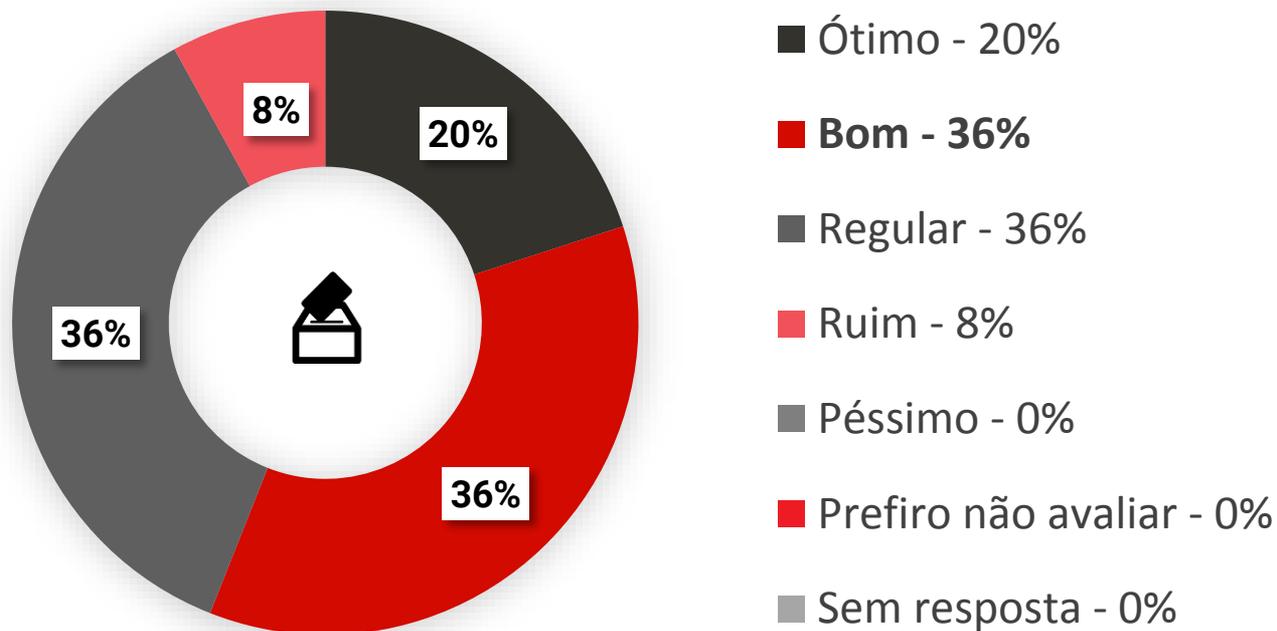
## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Prêmio Ebit Melhores do E-commerce 2017? **[Apresentação]**



- Ótimo - 40%
- Bom - 24%
- Regular - 32%
- Ruim - 4%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 0%
- Sem resposta - 0%

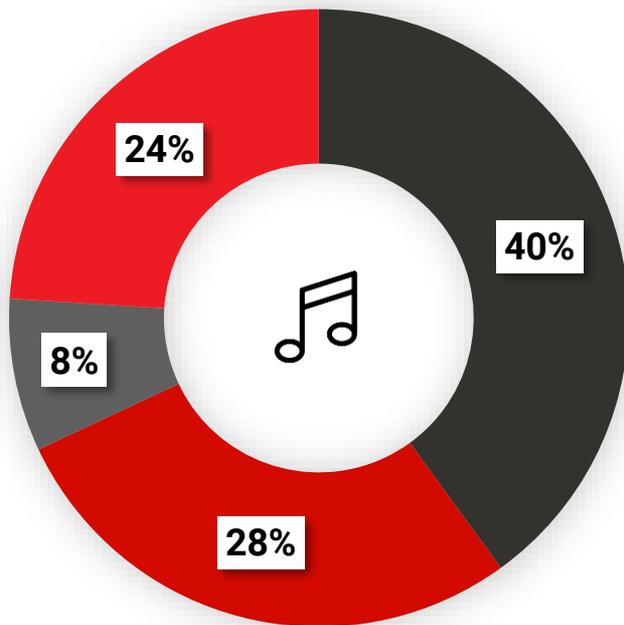


## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Prêmio Ebit Melhores do E-commerce 2017? **[Sorteios]**





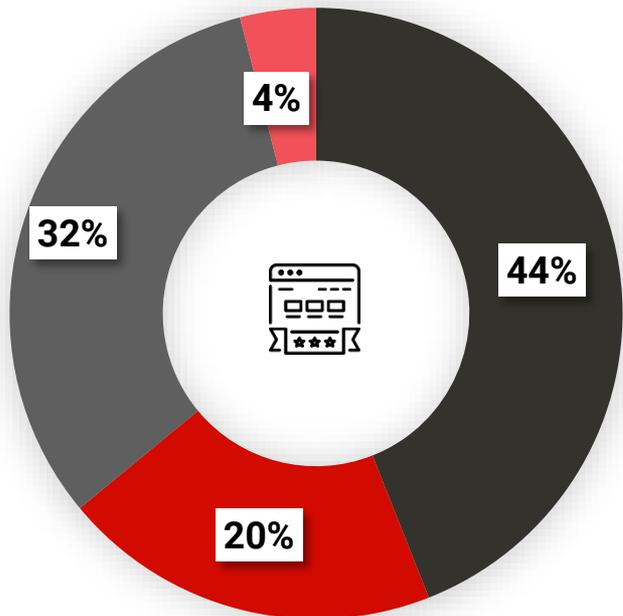
## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Prêmio Ebit Melhores do E-commerce 2017? **[Show/Banda]**



- Ótimo - 40%
- Bom - 28%
- Regular - 8%
- Ruim - 0%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 24%
- Sem resposta - 0%



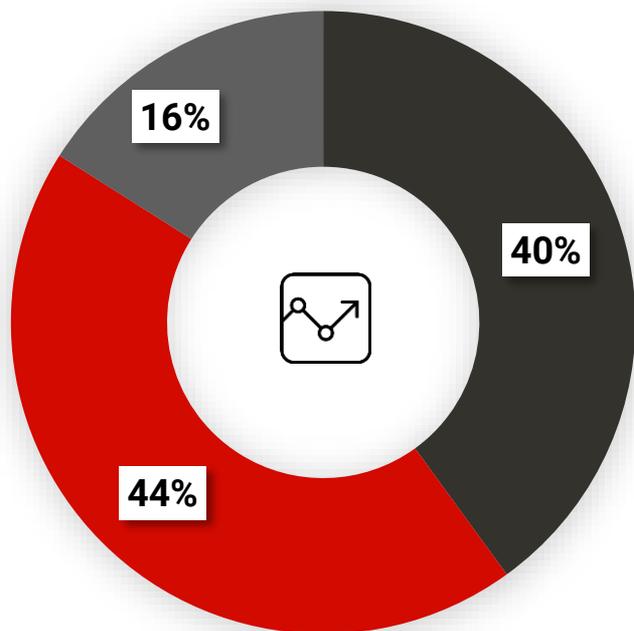
O que você achou do **Mídia Kit** oferecido pela Ebit para os lojistas fazerem as suas campanhas da votação?



- Não sou lojista / Não posso avaliar - 44%
- Ótimo - 20%
- Bom - 32%
- Regular - 4%
- Ruim - 0%
- Péssimo - 0%
- Sem resposta - 0%



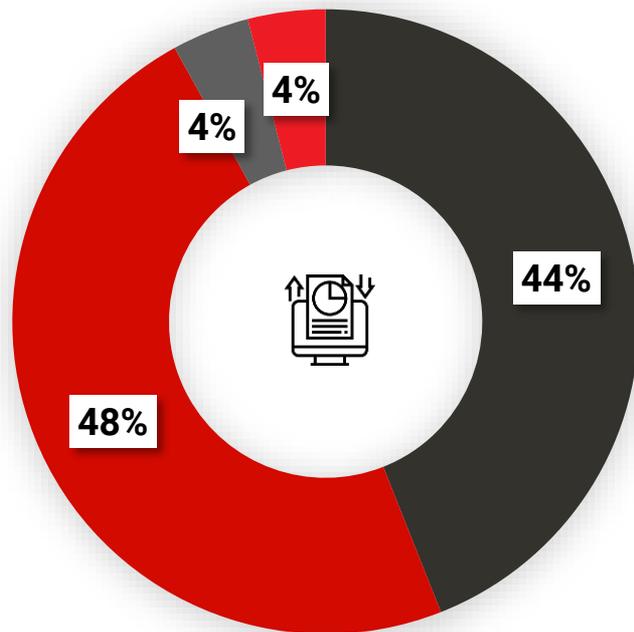
## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Webshoppers 35ª edição? [Apresentação]



- Ótimo - 40%
- Bom - 44%
- Regular - 16%
- Ruim - 0%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 0%
- Sem resposta - 0%



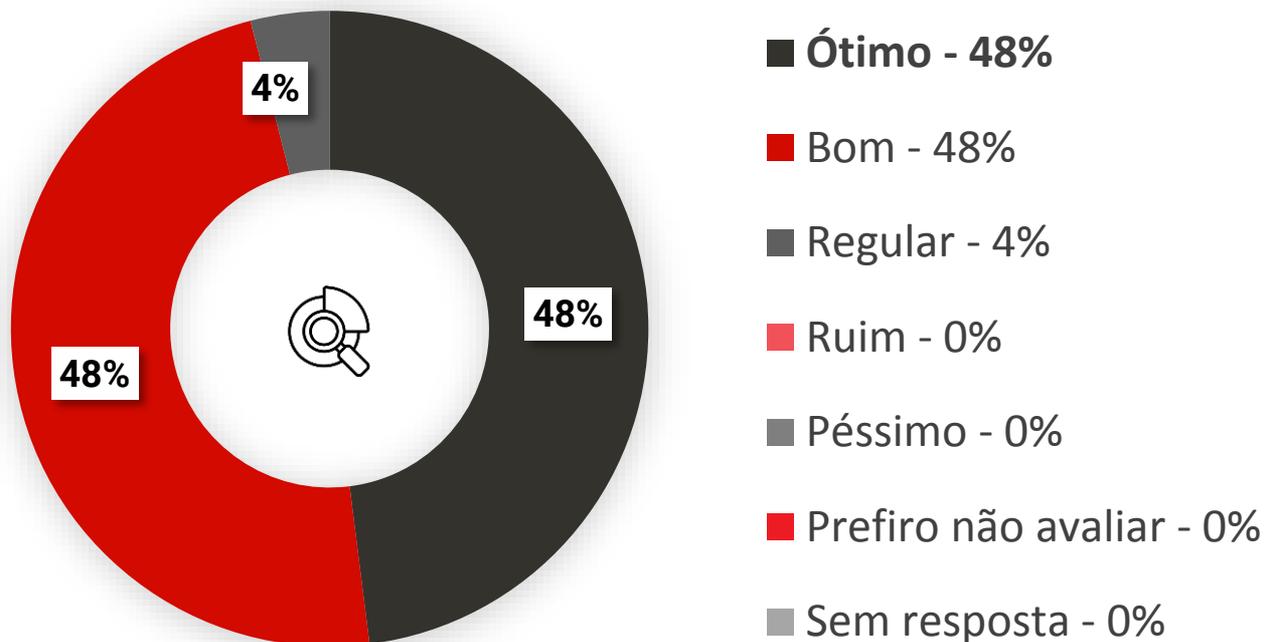
## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Webshoppers 35ª edição? **[Site para download relatório]**



- Ótimo - 44%
- Bom - 48%
- Regular - 4%
- Ruim - 0%
- Pésimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 4%
- Sem resposta - 0%

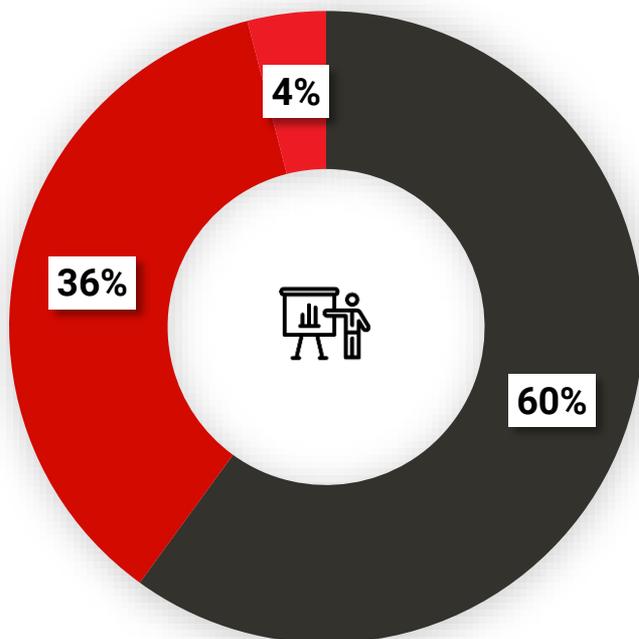


## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Webshoppers 35ª edição? [Dados apresentados]





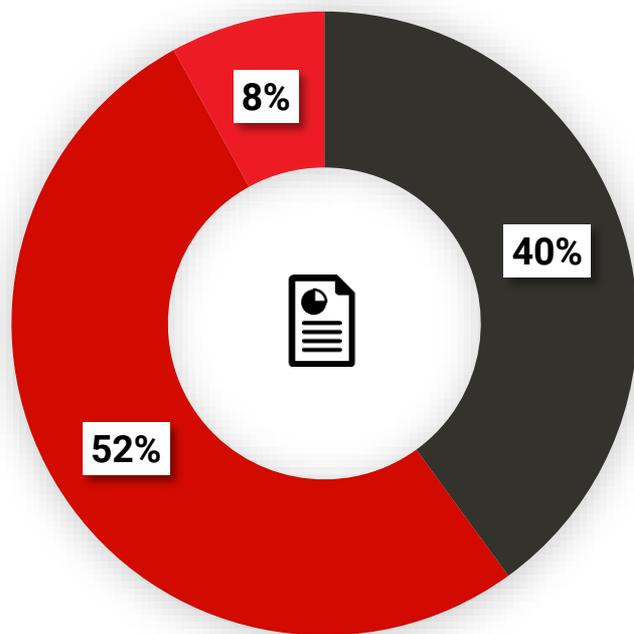
## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Webshoppers 35ª edição? [Palestrantes]



- Ótimo - 60%
- Bom - 36%
- Regular - 0%
- Ruim - 0%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 4%
- Sem resposta - 0%



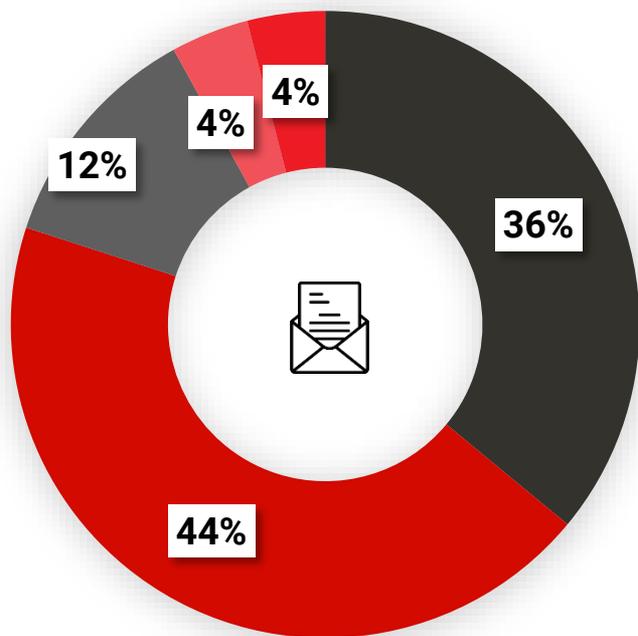
## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Webshoppers 35ª edição? **[Relatório online (PDF)]**



- Ótimo - 40%
- Bom - 52%
- Regular - 0%
- Ruim - 0%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 8%
- Sem resposta - 0%



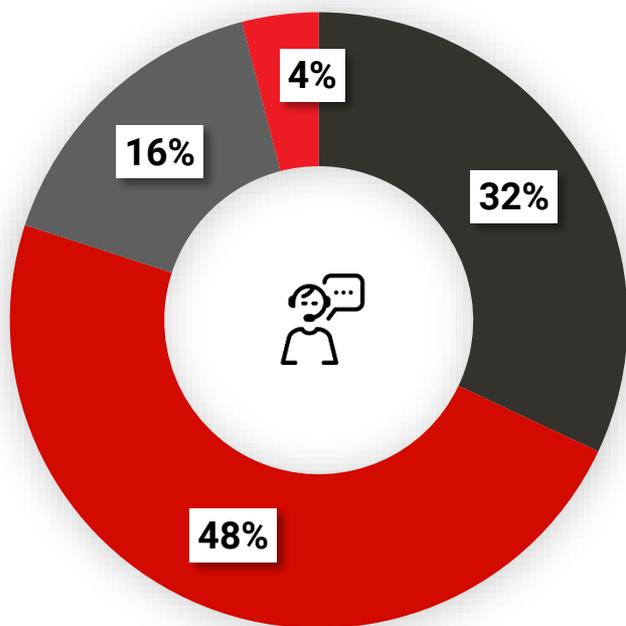
## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Webshoppers 35ª edição? **[Convite para o evento]**



- Ótimo - 36%
- Bom - 44%
- Regular - 12%
- Ruim 4%
- Pésimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 4%
- Sem resposta - 0%



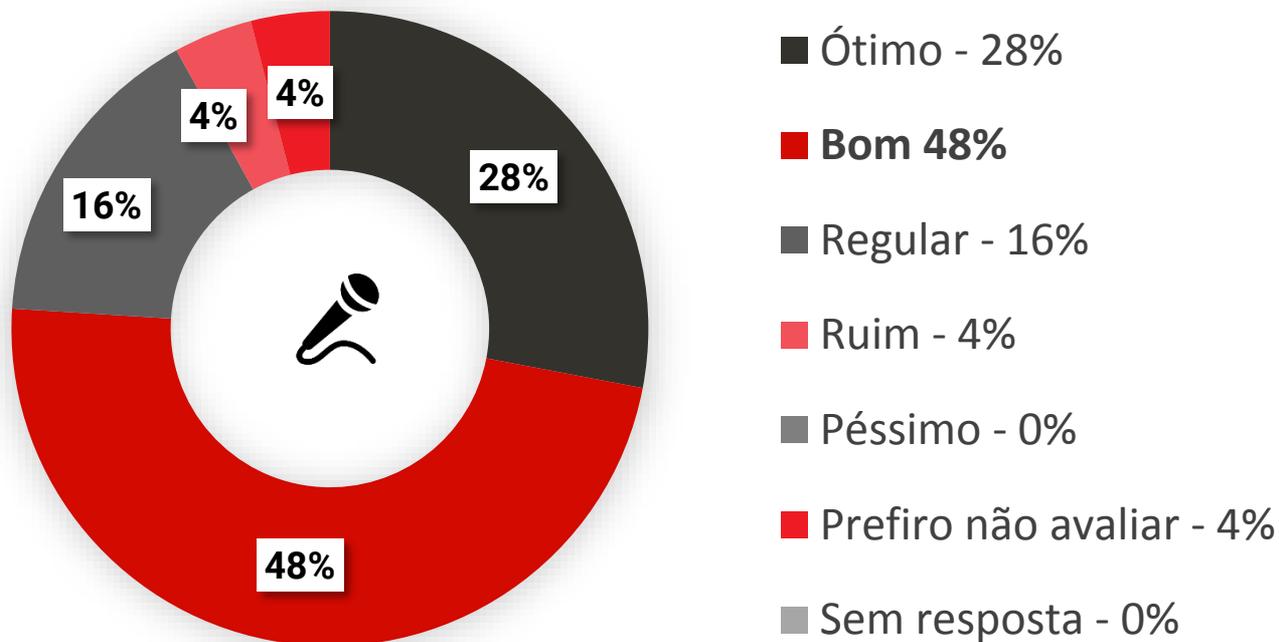
## Como você avalia a **comunicação/desenvolvimento** do Webshoppers 35ª edição? [RSVP]



- Ótimo - 32%
- Bom - 48%
- Regular - 16%
- Ruim - 0%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 4%
- Sem resposta - 0%

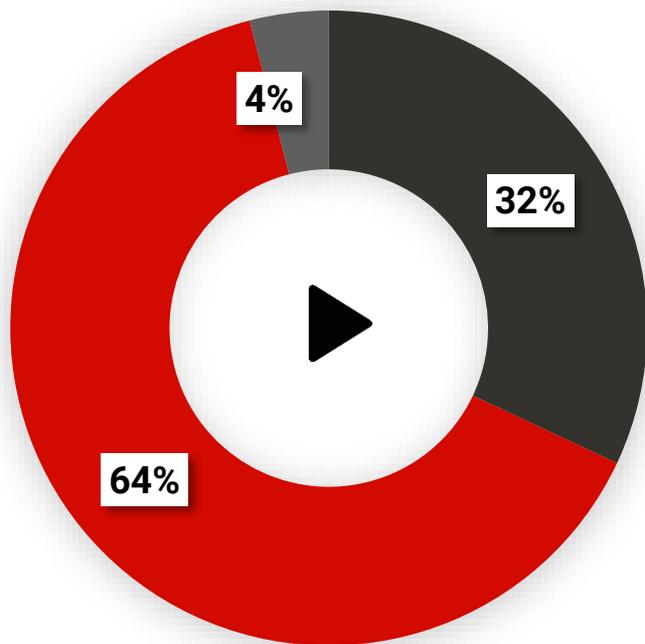


Convidamos a apresentadora Renata Jábali para mediar o evento. O que achou da atuação dela como **mestre de cerimônia**?





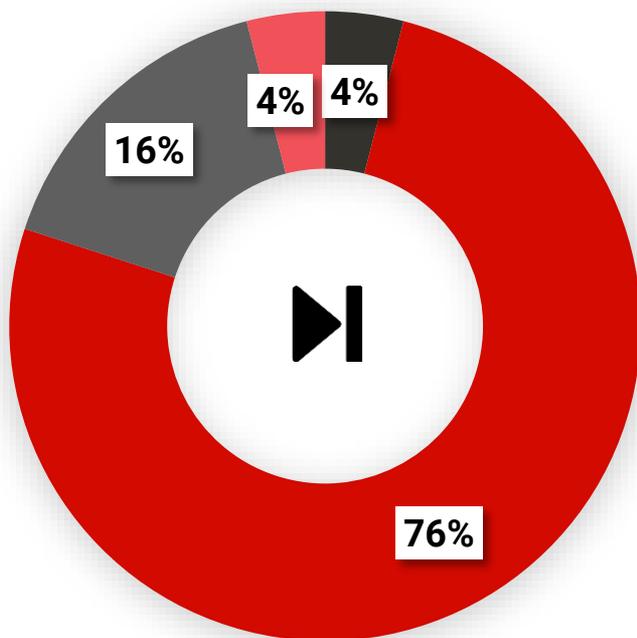
## O que você achou do horário de início e término do evento? [Horário de início 18 horas]



- Cedo - 32%
- Bom - 64%
- Tarde - 4%
- Prefiro não avaliar - 0%
- Sem resposta - 0%



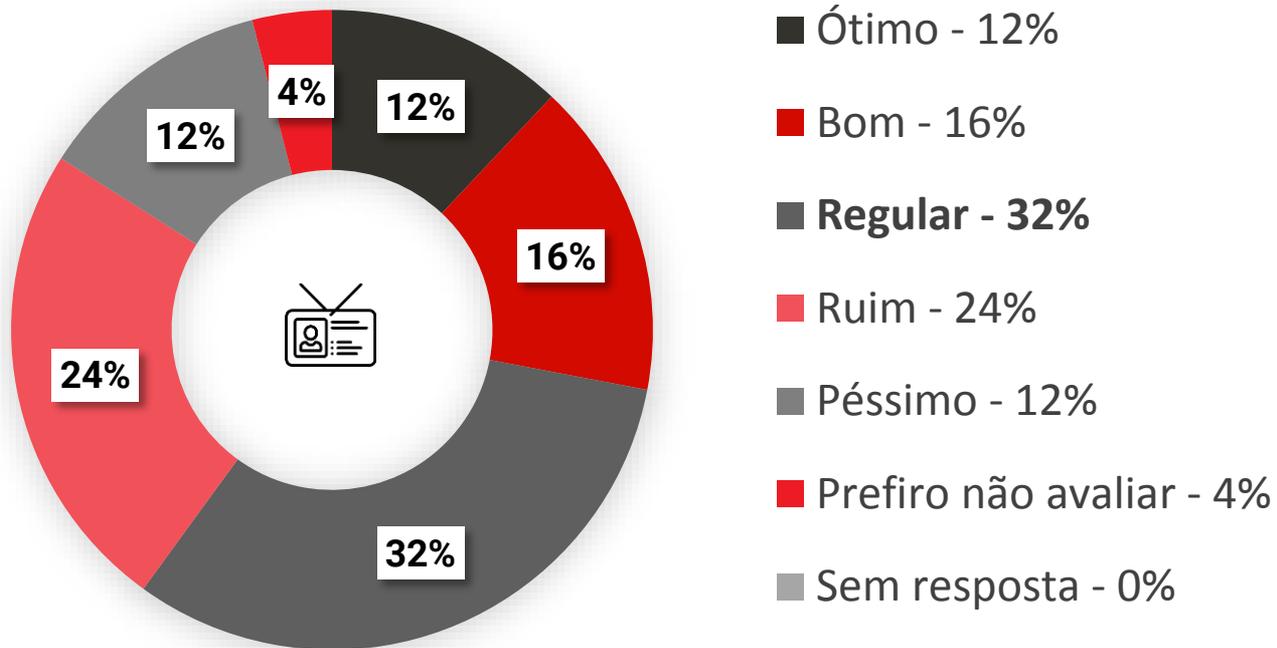
O que você achou do horário de início e término do evento?  
[Horário de término 22:30 horas]



- Cedo - 4%
- Bom - 76%
- Tarde - 4%
- Prefiro não avaliar - 4%
- Sem resposta - 0%

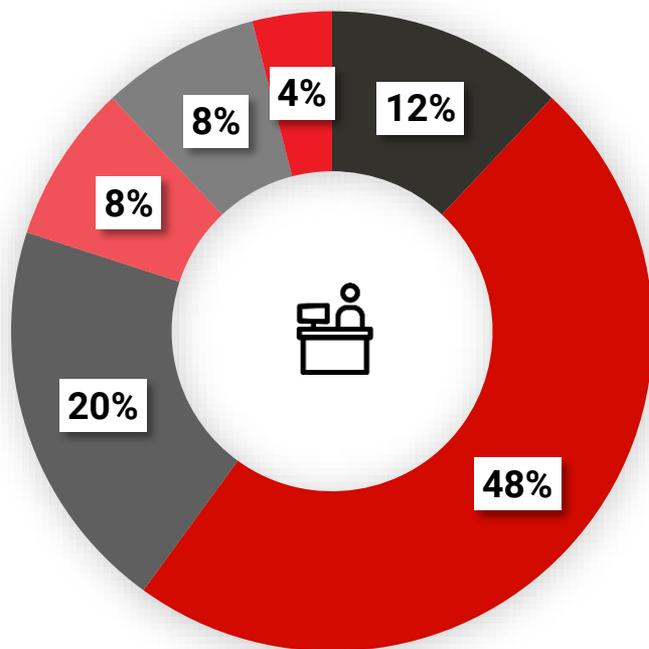


## O que você achou da infraestrutura do evento? [Credenciamento]





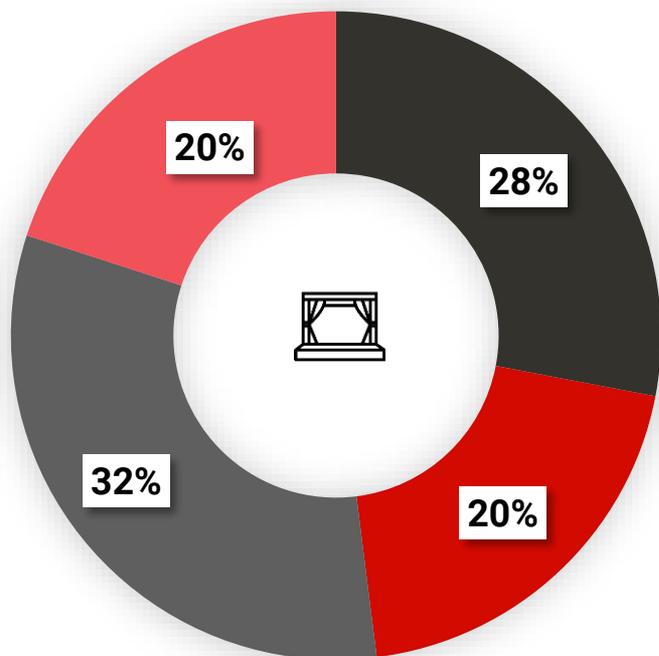
## O que você achou da infraestrutura do evento? [Recepcionistas]



- Ótimo - 12%
- Bom - 48%
- Regular - 20%
- Ruim - 8%
- Péssimo - 8%
- Prefiro não avaliar - 4%
- Sem resposta - 0%



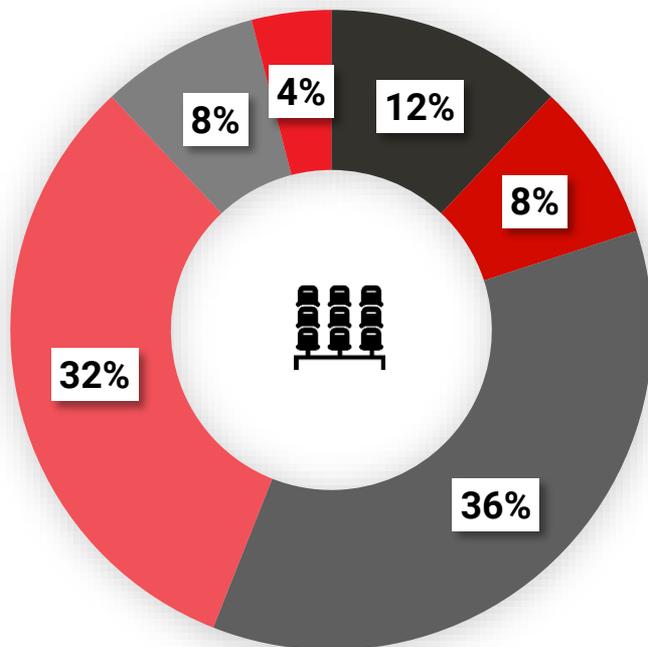
## O que você achou da infraestrutura do evento? [Disposição de palcos]



- Ótimo - 28%
- Bom - 20%
- Regular - 32%
- Ruim - 20%
- Pésimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 0%
- Sem resposta - 0%



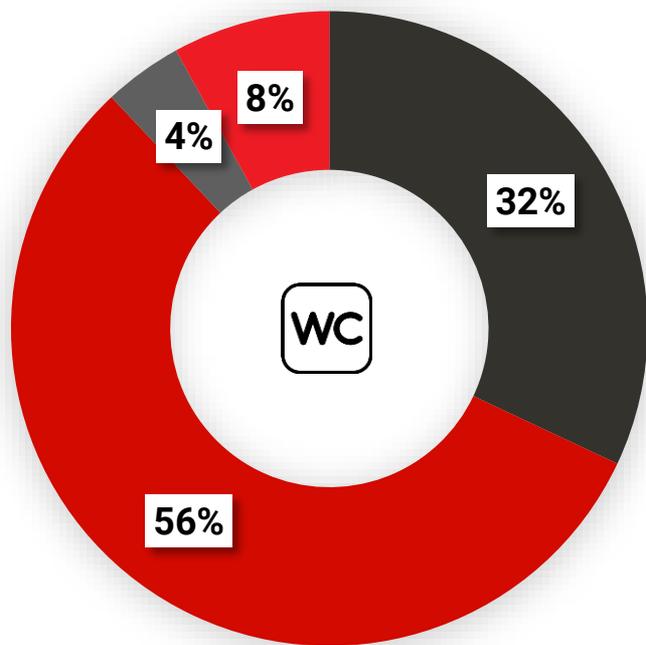
## O que você achou da infraestrutura do evento? [Disposição de cadeiras (Webshoppers)]



- Ótimo - 12%
- Bom - 8%
- Regular - 36%
- Ruim - 32%
- Péssimo - 8%
- Prefiro não avaliar - 4%
- Sem resposta - 0%



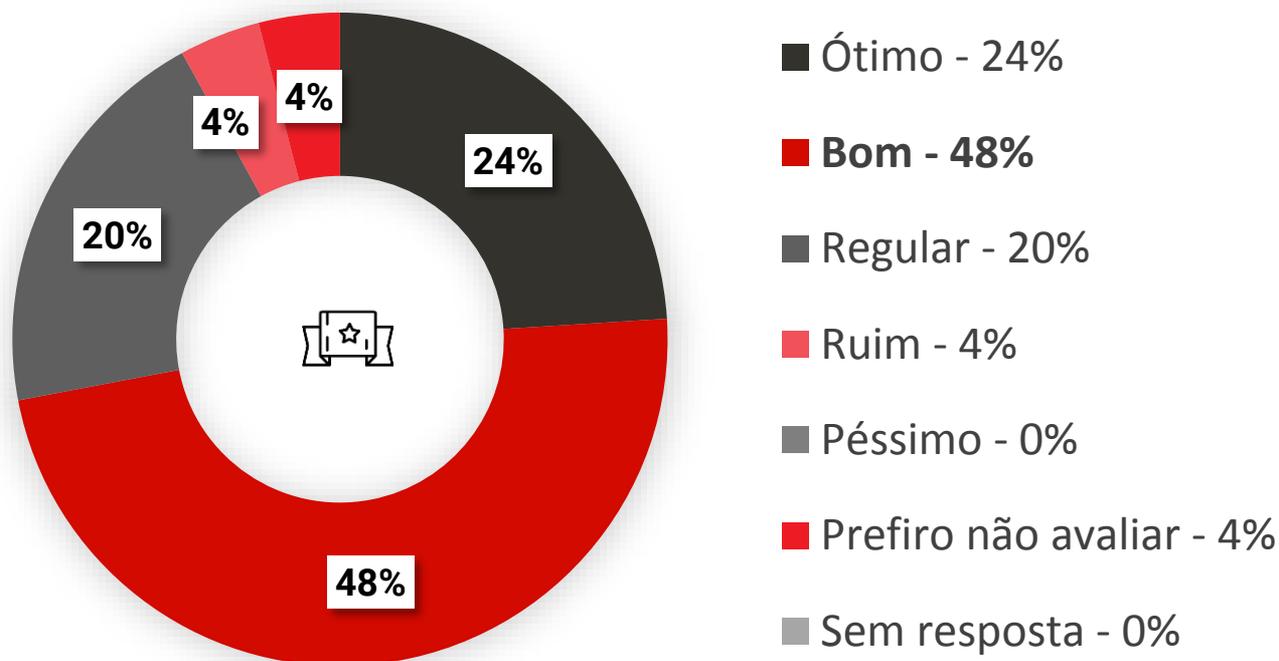
## O que você achou da infraestrutura do evento? [Banheiros]



- Ótimo - 32%
- Bom - 56%
- Regular - 4%
- Ruim - 0%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 8%
- Sem resposta - 0%

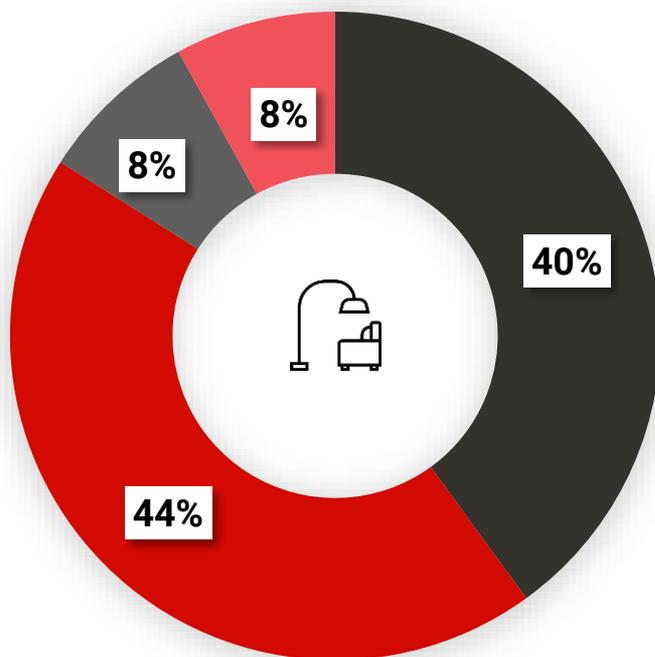


## O que você achou da infraestrutura do evento? [Totem patrocinadores/apoiadores]





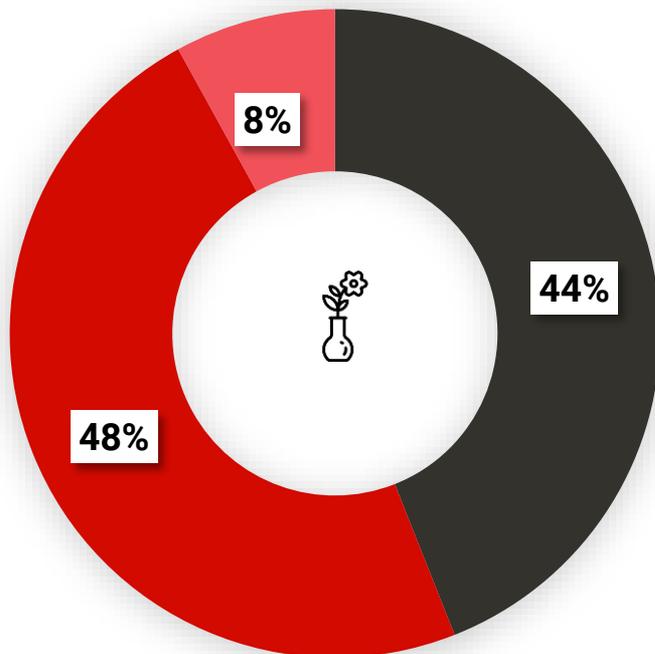
## O que você achou da infraestrutura do evento? [Lounge/Área comum]



- Ótimo - 40%
- Bom - 44%
- Regular - 8%
- Ruim - 8%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 0%
- Sem resposta - 0%



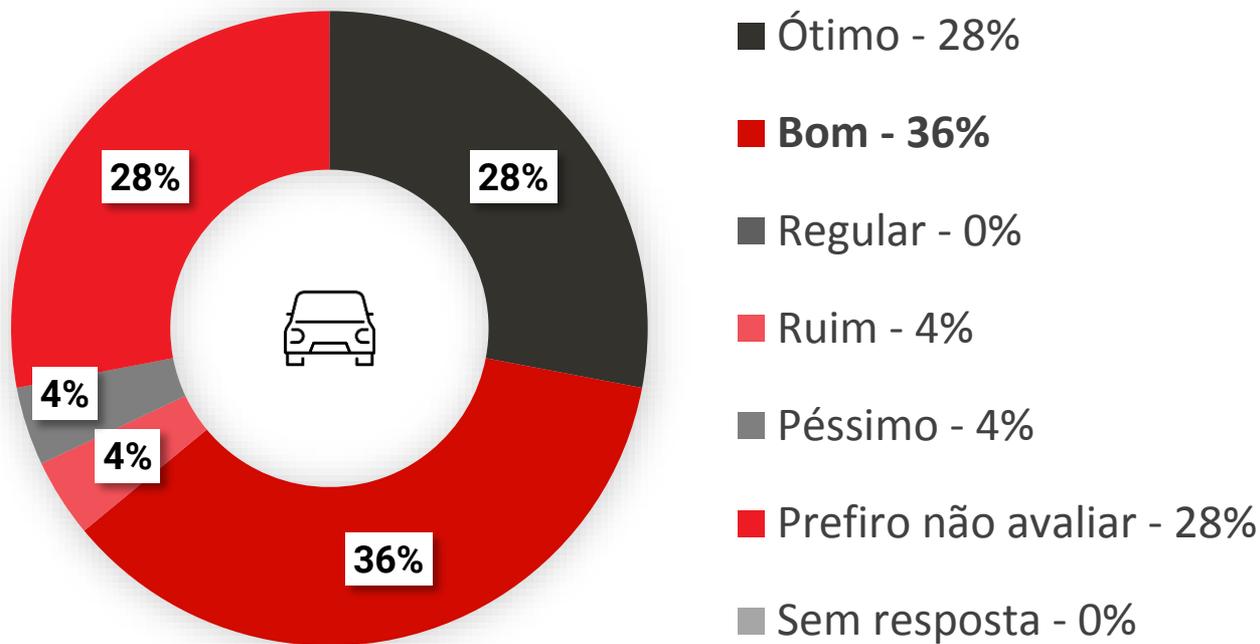
## O que você achou da infraestrutura do evento? [Ambientação e decoração]



- Ótimo - 44%
- Bom - 48%
- Regular - 0%
- Ruim - 8%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 0%
- Sem resposta - 0%

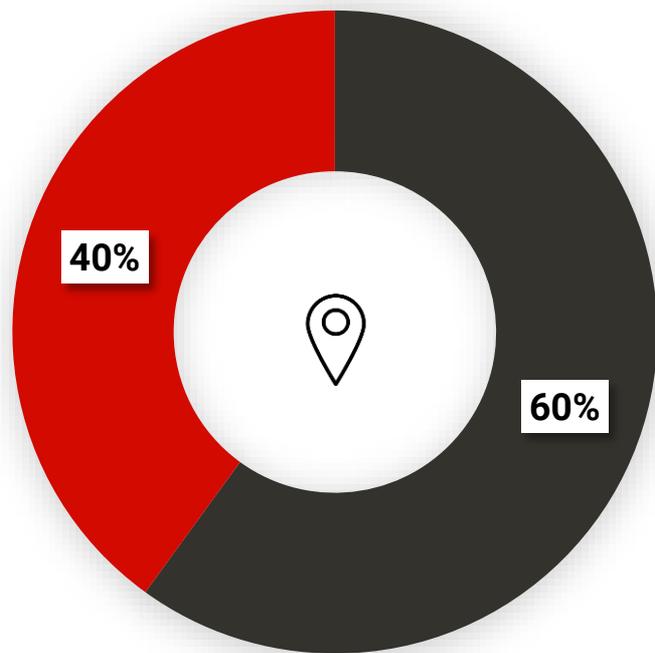


## O que você achou da infraestrutura do evento? [Estacionamento]





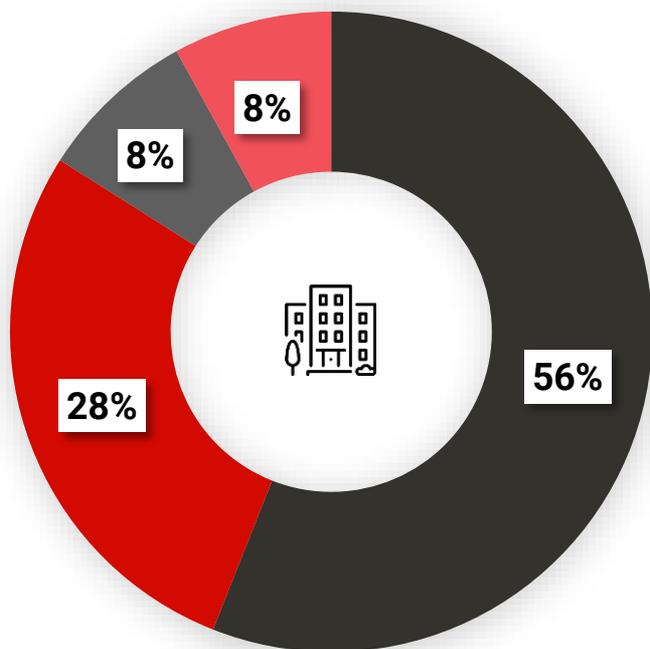
## O que você achou da infraestrutura do evento? [Localização do evento]



- Ótimo - 60%
- Bom - 40%
- Regular - 0%
- Ruim - 0%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 0%
- Sem resposta - 0%



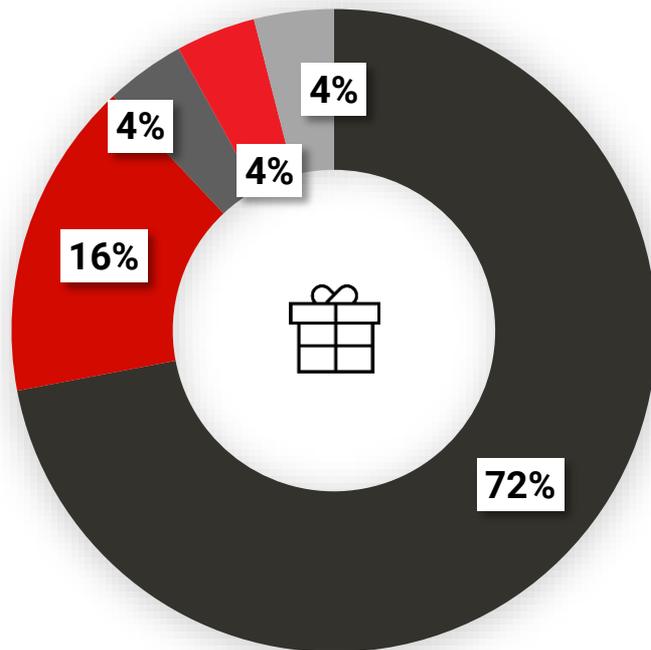
## O que você achou da infraestrutura do evento? [Espaço de eventos (Rooftop 5)]



- Ótimo - 56%
- Bom - 28%
- Regular - 8%
- Ruim - 8%
- Péssimo - 0%
- Prefiro não avaliar - 0%
- Sem resposta - 0%



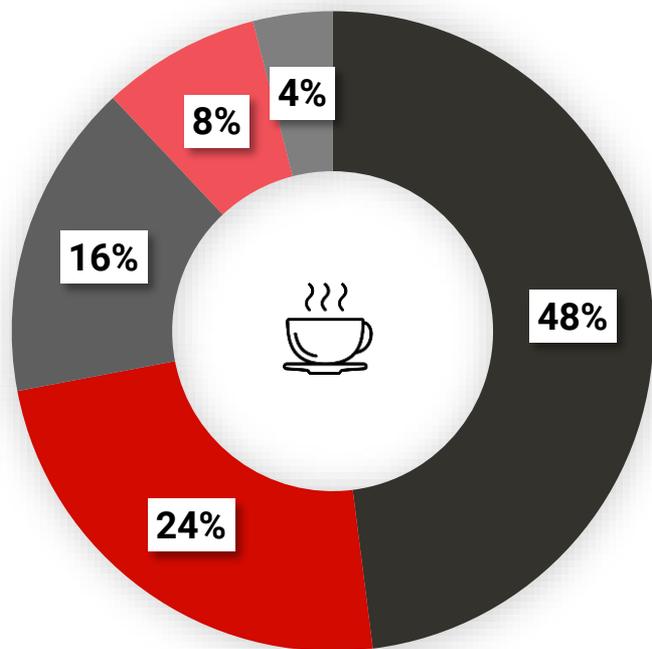
O que você achou dos **brindes** que foram entregues na saída?



- Ótimo - 72%
- Bom - 16%
- Regular - 4%
- Ruim - 0%
- Péssimo - 0%
- Não recebi - 4%
- Prefiro não avaliar - 4%
- Sem resposta - 0%



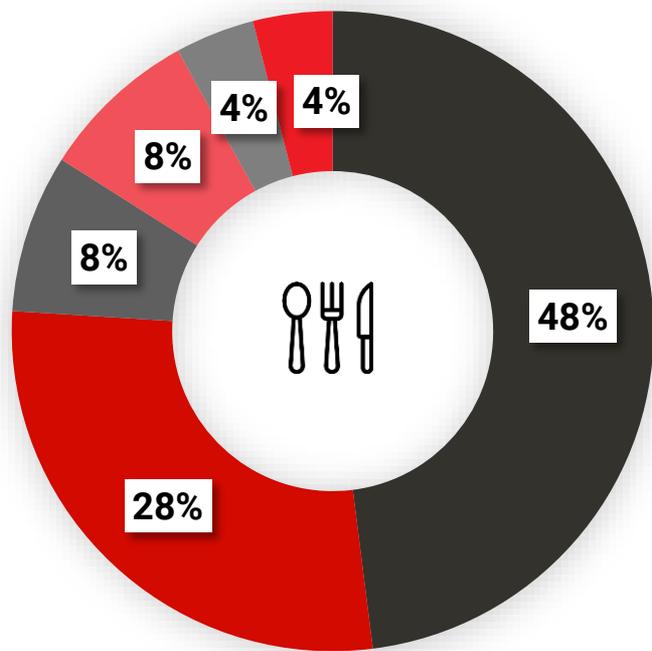
## Como você avalia o serviço de alimentação e bebidas servido durante o evento? [Welcome Coffee]



- Ótimo - 48%
- Bom - 24%
- Regular - 16%
- Ruim - 8%
- Péssimo - 4%
- Prefiro não avaliar - 0%
- Sem resposta - 0%



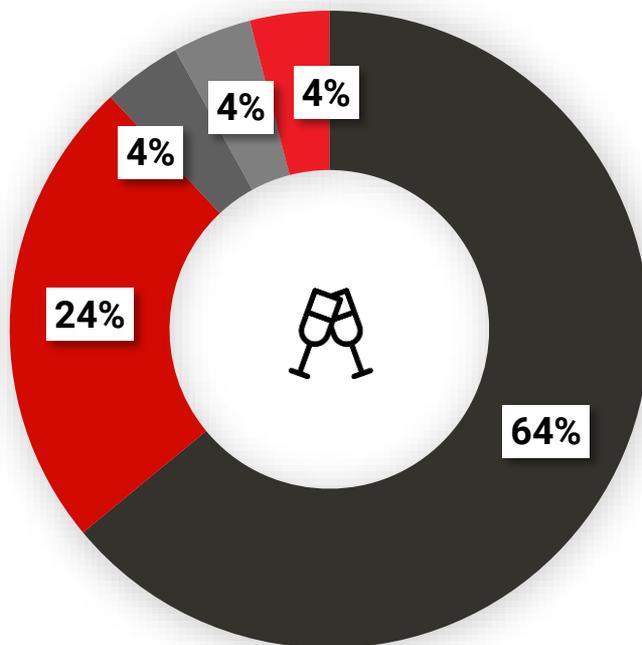
Como você avalia o serviço de alimentação e bebidas servido durante o evento? **[Comida/aperitivos]**



- Ótimo - 48%
- Bom - 28%
- Regular - 8%
- Ruim - 8%
- Pésimo 4%
- Prefiro não avaliar - 4%
- Sem resposta - 0%



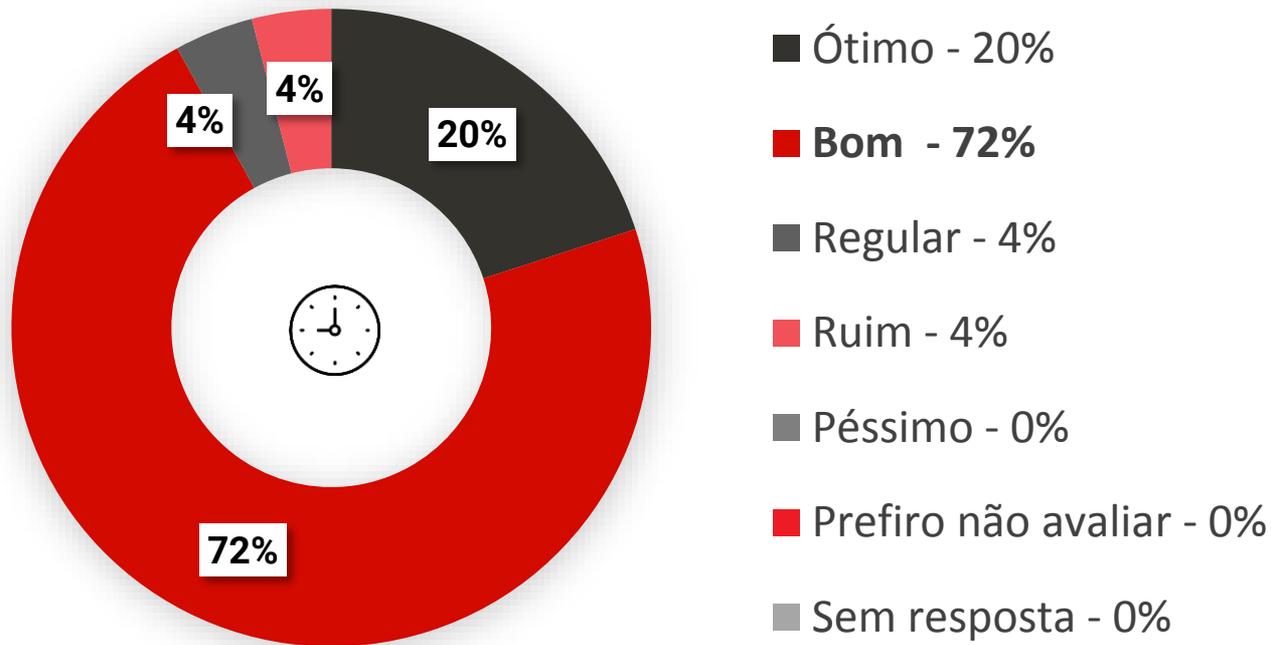
Como você avalia o serviço de alimentação e bebidas servido durante o evento? **[Bebidas]**



- Ótimo - 64%
- Bom - 24%
- Regular - 4%
- Ruim - 0%
- Pésimo - 4%
- Prefiro não avaliar - 4%
- Sem resposta - 0%



## O que você achou da duração do evento? [Duração do evento]





O que você mais gostou no evento?

interação  
sensacional  
dados  
networking  
prêmio  
melhor  
webshoppers  
e-commerce  
lojistas  
profissionais  
Buscapé  
palestra  
apresentação  
troféu  
informações

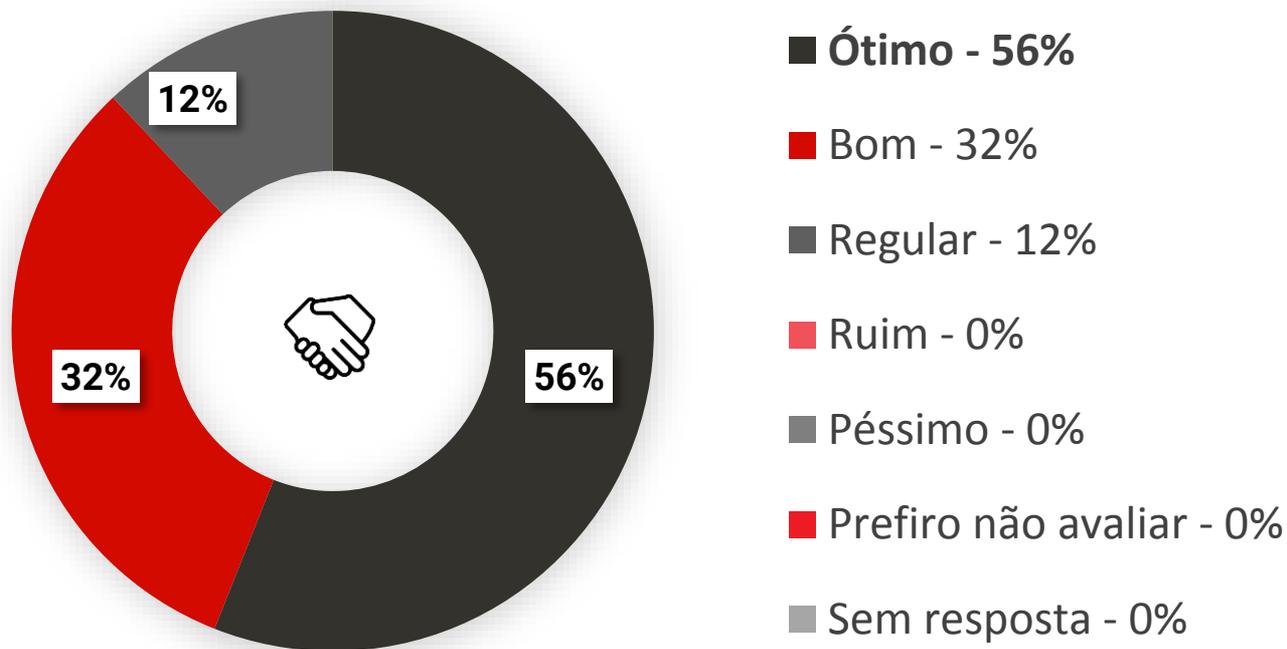


O que você **menos gostou** no evento?

cadeiras  
comida **falta** tumulto  
cansativo  
**credenciamento**  
distribuição  
palco **desrespeito**  
demora

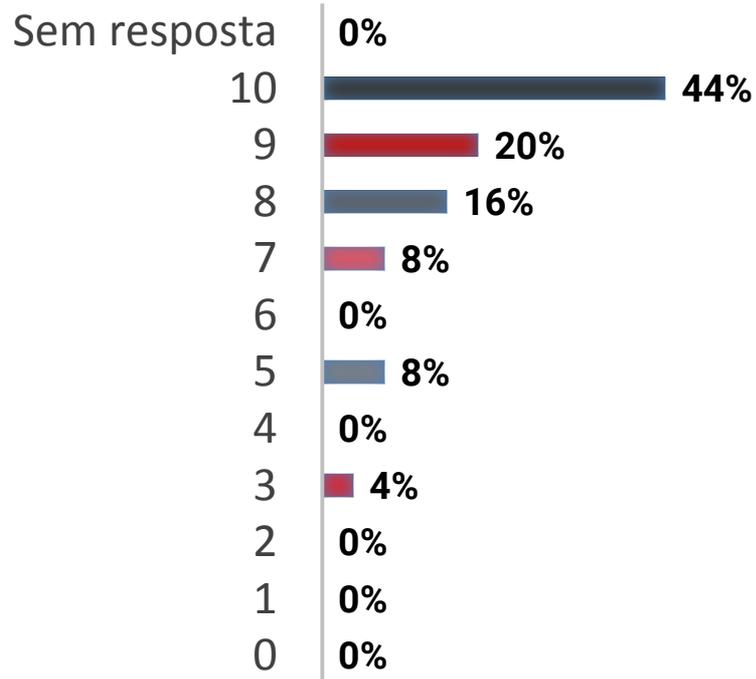


O que você achou das oportunidades de **relacionamento** e contatos durante o evento? [Relacionamento]





## Você **recomendaria** a um colega participar do próximo evento?



**NPS = 52%**

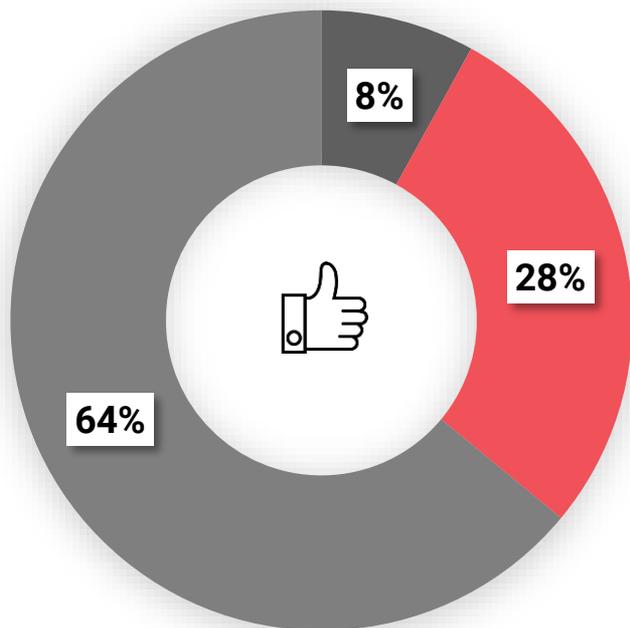


Porque você deu essa nota?





## Você pretende participar das **próximas edições do evento?**



- Com certeza não - 0%
- Provavelmente não - 0%
- Não sei - 8%
- Provavelmente sim - 28%
- Com certeza sim - 64%
- Com certeza sim e tenho interesse em apoiar/patrocinar de alguma forma - 0%
- Sem resposta - 0%



## Você quer fazer mais algum **comentário, reclamação ou dar ideias** para outros eventos?

- “Parabéns pelos **esforços empenhados**. Juntos e representados sempre seremos mais fortes. **Obrigado pela oportunidade.**”
- “Poderia **transmitir via twitter o prêmio e a apresentação** do relatório e, **gravar uma pequena entrevista com o ganhadores** para uso nas redes sociais. Vi muitas pessoas super felizes com os prêmios, penso ser uma importante contribuição para o estímulo aos demais. Abs.”
- “Ganhei um **premio da Dotz** no sorteio e até agora **ninguém entrou em contato** comigo.”



## Você quer fazer mais algum **comentário, reclamação ou dar ideias** para outros eventos?

- “Revisão da programação - **o HH antes das apresentações atrapalhou muito**. Na horas das palestras era impossível escutar os palestrantes e premiações. **Muito barulho, falta de educação/respeito pelos participantes** com quem estava no palco. O **espaço era pequeno** para a quantidade de pessoas presentes, **estrutura pode e deve ser revisada** para próximas edições.”
- “Acho que **a premiação poderia ser na sequência do relatório, sem o coquetel no meio. Ficou muito tarde**. Apenas agradecer o convite e a recepção. As críticas são com o objetivo de aprimorar o evento e torná-lo parte do calendário do EC por si só.”
- “Fica a sugestão de **acomodação sentada para o período de premiação**, que talvez traga mais respeito dos participantes em escutar.”